



25. Juni 2024

Digitalstrategie 2025–2028 Kanton Obwalden Vision, Handlungsgrundsätze, Handlungsfelder und strategische Ziele

2025–2028



Kanton
Obwalden

ow.ch

1. Vision

Wir entwickeln uns zum Digital Player.



*Gesamtreifegrad kantonale Verwaltung, Juli 2023 (Standortanalyse Digitalisierung)

2. Grundsätze der digitalen Transformation

Der Regierungsrat legt die folgenden Grundsätze für die digitale Transformation fest. Diese bilden die Leitplanken für die digitale Entwicklung des Kantons.



Digitale Kultur

Digitale Kultur mit Offenheit und Interesse an digitalen Technologien.



Digital First

Digitale Technologien und Prozesse werden bevorzugt eingesetzt.



7/24

Digitale Dienstleistungen sollen grundsätzlich jederzeit und von überall in Anspruch genommen werden können.



Interoperability by Default

Bei der Entwicklung und Beschaffung digitaler Systeme und Lösungen wird auf eine nahtlose Verbindungsmöglichkeit zwischen verschiedenen Systemen und Plattformen geachtet.



Once Only

Die Daten werden nur einmal erfasst und dann für verschiedene Zwecke verwendet.



Privacy by Design

Bei der Entwicklung von IT-Systemen wird der Datenschutz von Anfang an in den Entwicklungsprozess einbezogen.



Privacy by Default

Die digitalen Dienstleistungen sind datenschutzfreundlich und gewährleisten ein Höchstmass an Privatsphäre.

3. Strategische Handlungsfelder

3.1 Handlungsfeld Adaptionfähigkeit

Hierbei handelt es sich um die Fähigkeit einer Organisation und eines Individuums, sich an veränderte Bedingungen, Umstände oder Anforderungen anzupassen. Sie umfasst die Fähigkeit, agil und flexibel zu sein, mit neuen Situationen umzugehen, sich an veränderte Anforderungen anzupassen und effektive Lösungen zu finden.

Strategische Ziele



Verwaltung = Lernende Organisation



Förderung digitale Vernetzung und interne Zusammenarbeit



Umfeld schaffen, damit agil auf interne und externe Veränderung reagiert werden kann



Anpassung der Gesetzgebung

3.2 Handlungsfeld Digitale Kultur

Alle Mitarbeitenden werden für die Werte, Normen, Einstellungen und Verhaltensweisen im Umgang mit digitalen Technologien sensibilisiert. Zudem wird der Einfluss der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte der Arbeitsweise und des Umgangs mit Kunden und Partnern allen Mitarbeitenden der kantonalen Verwaltung nähergebracht.

Strategische Ziele



Erhöhung Technologieakzeptanz



Positive Einstellung gegenüber digitalen Technologien



Förderung der Feedback-, Vertrauens-, Innovations- und Fehlerkultur

3.3 Handlungsfeld Digital Leadership

Es geht um die Förderung von Kompetenzen, Praktiken und Prozessen, die für effektive Führung, Personalmanagement und die Begleitung der digitalen Transformation in einer Organisation im digitalen Zeitalter erforderlich sind.

Strategische Ziele



Vorbildfunktion von Regierungsrat und Führungskräften



Arbeitgeberattraktivität und Talentmanagement im digitalen Bereich

3.4 Handlungsfeld Kundenorientierung

Im Handlungsfeld Kundenorientierung steht der Kunde mit seinen Bedürfnissen, Erwartungen und seiner Zufriedenheit im Mittelpunkt. Es steht in engem Zusammenhang mit der Informatikstrategie der beiden Kantone und ihrer Gemeinden.

Strategische Ziele



Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse



Digital einfache, barrierefreie, verständliche und bedürfnisgerechte Angebote



Transparente Prozesse mit Kundeneinbezug



Angebote über alle Kanäle für optimales Kundenerlebnis



Aufbau eines digitalen Ökosystems